

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
МУНЦ «Высшая школа европейских культур»

**Продвинутое исследование общественных отношений**  
**Advanced Studies of Social Relationships**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 Культурология

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры

*Наименование направленности (профиля)/специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**Продвинутое исследование общественных отношений**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд. ист. наук, доц. *М.А. Гордеева*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания МУНЦ «Высшая школа европейских культур» .....

№3 от 05.04.2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
2. Структура дисциплины .....	6
3. Содержание дисциплины .....	6
4. Образовательные технологии .....	7
5. Оценка планируемых результатов обучения .....	8
5.1 Система оценивания .....	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине .....	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	11
6.1 Список источников и литературы .....	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	13
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	13
9. Методические материалы .....	14
9.1 Планы практических занятий .....	14
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	19

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать студенту системные знания и опыт анализа актуальной зарубежной профессиональной литературы, посвященной различным профессиональным вопросам современной коммуникатологии.

Задачи дисциплины:

- проанализировать круг наиболее значимых проблем современной коммуникатологии, которые поднимаются в англоязычной литературе;
- дать системные знания о профессиональной литературе, ее тематике, структуре и стилистике;
- изучить подходы к анализу западной профессиональной литературой;
- освоить формы и методы работы, связанные с анализом профессиональных англоязычных текстов;
- научить успешным приемам логичного и стилистически правильного оформления своих мыслей в письменной и устной формах на английском языке.

Дисциплина реализуется на английском языке.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Участвует в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий	<p>Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации.</p> <p>Уметь: использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения</p> <p>Владеть: нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма</p>

<p>ПК-1. Способен самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p>	<p>ПК-1.3. Применяет соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов</p>	<p>Уметь: выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов</p> <p>Владеть: навыками проведения исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий</p>
<p>ПК-2. Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации</p>	<p>ПК-2.2. Пользуется современными компьютерными технологиями поиска и анализа информации, работает с внутрirosсийскими и зарубежными электронными базами данных</p>	<p>Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами.</p> <p>Уметь: применять знания с использованием информационных технологий и разных методов</p>
<p>ПК-9. Готов к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности, умение пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности</p>	<p>ПК-9.3. Владеет навыками анализа и экспертизы стратегий, программ, проектов и документов в сфере социокультурной деятельности</p>	<p>Знать: принципы аналитической работы с англоязычными текстами</p> <p>Владеть: навыками анализа и экспертизы коммуникационной стратегии, осуществляемой исходя из актуальных потребностей и предпочтений целевой аудитории, ее ментальности и других факторов</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: История и методология изучения культуры, Исследования в политологии, Система культурных коммуникаций в современном медийном пространстве.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Современные исследования культуры в России, Продвинутое исследование в политологии, проектно-организационная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

The total time commitment of the discipline is 3 c.p., 108 academic hours.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

#### Structure of the discipline

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий / The volume of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational programme on other terms, during the training sessions:

Семестр/ Semester	Тип учебных занятий / Type of training session	Количество часов/ hours
4	Лекции / Lectures	8
4	Практические занятия / Practical exercises	28
Всего / Total:		36

Объем дисциплины форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа/ The volume of discipline in the form of independent work of students is 72 academic hours.

## 3. Содержание дисциплины

### Content of the discipline

No.	Discipline section name	Content
1	Contemporary professional approaches in communication studies	Introduction to modern communication theories. Analysis of basic mechanisms of communication: emotion and memory. New technologies of promotion and communication with the consumer. Analysis of target groups in the planning of advertising communications.

2	Professional strategies in modern communications	Setting objectives in a company's communication strategy. Promotion in social networks. Competitiveness in advertising communications. Techniques for assessing the effectiveness of communication strategy. Crisis management principles in communications. Communication and advertising strategy planning companies. Modern communication concepts. Modern mass communication concepts.
---	--	---

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	5
1.	Раздел 1 Современные профессиональные подходы в коммуникатологии	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Тематическая лекция  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; развернутая беседа с обсуждением проблемных сообщений студентов  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся
2.	Раздел 2. Профессиональные стратегии в современных коммуникациях	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Тематическая лекция  Подготовка к занятию с использованием электронной библиотеки курса; развернутая беседа с обсуждением проблемных сообщений студентов  Консультирование и проверка домашних заданий

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	15 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов
- контрольная работа	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (устный ответ на контрольные вопросы) зачет		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе)

1. Характерные черты современных коммуникативных теорий. УК-4.2
2. Приемы PR деятельности: воздействие на эмоции и механизмы памяти. ПК-2.2
3. Новые технологии продвижения и цифровые инструменты коммуникации пользователей. ПК-9.3
4. Основные механизмы межкультурной коммуникации. УК-4.2
5. Изменение информационных технологий и влияние процессов глобализации. ПК-2.2
6. Содержание и структура PR сопровождения. ПК-1.3
7. Комплексные программы в PR деятельности. ПК-1.3
8. Новые возможности для формирования лояльности. , ПК-1.3
9. PR деятельность, PR кампания в современных коммуникациях. ПК-9.3
10. Основы неординарных коммуникационных решений брендов ПК-9.3

#### Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации

1. Теории информационно-коммуникативного процесса. УК-4.2, ПК-1.3
2. Теории взаимодействия СМИ и аудитории. УК-4.2, ПК-1.3
3. Массовые коммуникации и современность. ПК-2.2
4. Теории процесса массовой коммуникации. УК-4.2, ПК-1.3
5. Место и роль МК в информационно-коммуникативном обществе. ПК-2.2, ПК-9.3
6. Тенденции развития СМК в мире и России ПК-9.3, ПК-2.2
7. Общие теории коммуникации и функции современных медиа.
8. Система национальных СМИ. ПК-9.3, УК-4.2
9. Теория «привратника». УК-4.2, ПК-1.3
10. Теория повестки дня. УК-4.2, ПК-1.3
11. Теория зависимости СМИ от потребностей аудитории. УК-4.2, ПК-1.3
12. Феномен эффектов СМИ ПК-2.2
13. Функция социального обмена медиа. ПК-9.3
14. Феномен социального обучения. ПК-2.2
15. Теория удовлетворения и формирования потребностей ПК-9.3
16. Противоречивость эффектов СМИ. ПК-9.3

#### Sample questions for the current assessment (test work)

1. Characteristics of modern communication theories.
2. Techniques of PR activity: the impact on emotions and memory mechanisms.
3. New technologies of promotion and digital tools of user communication.
4. The basic mechanisms of intercultural communication.
5. Changing information technologies and the impact of globalization processes.
6. The content and structure of PR support.
7. Complex programs in PR activity.
8. New opportunities for the formation of loyalty. ,
9. PR activity, PR campaign in modern communications.
10. Fundamentals of extraordinary communication solutions brands.

### **Sample list of questions for the interim certification**

1. Theories of the information and communication process.
2. Theories of interaction between the media and the audience.
3. Mass communication and modernity.
4. Theories of the mass communication process.
5. The place and role of MC in the information and communication society.
6. Trends in the development of CMC in the world and Russia.
7. General theories of communication and the functions of modern media.
8. The system of national media.
9. The "gatekeeper" theory.
10. Agenda theory.
11. the theory of media dependence on audience needs.
12. The phenomenon of effects.
13. The social exchange function of the media.
14. The phenomenon of social learning.
15. The theory of satisfaction and formation of needs.
16. The contradictory effects of the media.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### Литература

##### *Основная*

- Куприна, О. Г. English for managers (курс английского языка для магистрантов): Учебное пособие для вузов / Куприна О.Г. - Москва :Гор. линия-Телеком, 2015. - 138 с. ISBN 978-5-9912-0476-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/500661>
- Гиренок, Г.А. English for professional communication : учебно-методическое пособие / Г.А. Гиренок. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2018. - 60 с. - ISBN 978-5-91612-243-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1057513>
- Казачихина, И. А. English for students of public relations and advertising: rendering/КазачихинаИ.А.,
- ШевченкоО.Г. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 116 с.: ISBN 978-5-7782-2389-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/546215>

Кушникова, Г. К. English. Free Conversation: Учебное пособие / Г.К. Кушникова. - Москва : Флинта; Наука, 2009. - 40 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0651-0, 1000 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/320742>

Бовтенко, М. А. Press Office. English for PR. Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению "Реклама и связи с общественностью"/Бовтенко М.А. - Новосибирск НГТУ, 2013. - 200 с.: ISBN 978-5-7782-2374-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/546342>

Mass Media Convergence Through the Eyes of Russian Journalists [Электронный ресурс] / Под общей редакцией: E. Vartanova // World of Media 2011. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. - М.: Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, 2011. - pp. 96-113. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/506080>

Kibanov, A. IA. Conflict management in an organisation [Электронный ресурс] / A. IA. Kibanov // Science and Education [Text] : materials of the V international research and practice conference, Vol. I, Munich, February 21- 28, 2014 / publishing office Vela Verlag Waldkraiburg - Munich - Germany, 2014. - P. 101-106. - ISBN 978-3941352-86-5 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/478267>

#### *Дополнительная*

Гуревич, В. В. English stylistics. Стилистика английского языка: Учебное пособие / Гуревич В.В., - 8-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2017. - 68 с.: ISBN 978-5-89349-814-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/465610>

Гацкевич, М.А. Learn English by Discussion : практикум по разговорному английскому / М. А. Гацкевич, Д. Уильямс. — Санкт-Петербург : КАРО, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-9925-1131-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1047387>

Стилистика английского языка = English Stylistics: Учебное пособие / Крохалева Л.С., Бурлак Т.Ф., Чистая С.Ф. - Минск :РИПО, 2017. - 122 с.: ISBN 978-985-503-690-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/977873>

Ерофеева, Л. А. Modern English in Conversation [Электронный ресурс] : Уч. пособ. по современному разговорному английскому языку / Л. А. Ерофеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2011. - 340 с. - ISBN 978-5-9765-1199-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/406099>

Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergence process in the media and journalism education : статья / Е.А.Баранова // Медиаскоп. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/506071>

Сеть как социальная структура : модель сетевой коммуникации в теории М. Кастельса [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1, 2008, стр. -] - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/514974>

Павлова, Л. Г. Актуальные проблемы культуры деловой коммуникации: Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 11 с.:. - ISBN (ИЦ РИОР) ; ISBN (НИЦ ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/561316>

Павлова, Л. Г. Нравственные установки и эстетические нормы как факторы эффективности делового общения:Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 16 с.: - ISBN (ИЦ РИОР) ; ISBN (НИЦ ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/561320>

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1.официальные сайты компаний — BBC, Toyota, The Guardian, The New York Times, The Times, Time, Naeweek и др.

2.Sutton J., Harris C. B., Keil P. G., Barnier A. J. Macquarie Centre for Cognitive Science, Macquarie University, Sydney, NSW 2109, Australia The psychology of memory, extended cognition, and socially distributed remembering.[Электронный ресурс] режим доступа URL: <http://www.phil.mq.edu.au/staff/jsutton/>

3. Emotions and Memory. Режим доступа:

<https://www.psychologistworld.com/emotion/emotion-memory-psychology.php>

БД и ИСС

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для работы необходима аудитория, оборудованная компьютером с доступом к интернету, проектором и проекционным экраном, доской, маркеры. Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное

равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы практических занятий**

#### **Практическое занятие 1. (2 ч.)**

**Введение в современные теории коммуникации.**

*Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;

- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

*Вопросы для дискуссии:*

- Современные теории коммуникации
- Современные теории аудитории
- Современные теории массовой культуры

### **Практическое занятие 2. (2 ч.)**

**Анализ основных механизмов коммуникации: эмоции и память.**

*Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

*Вопросы для дискуссии:*

- Механизмы восприятия информации человеком
- Когнитивные особенности современного человека
- Система усвоения информации у современных людей
- Выстраивание системы коммуникации с современной аудиторией

### **Практическое занятие 3.**

**Новые технологии продвижения и коммуникации с потребителем.**

*Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

*Вопросы для дискуссии:*

- Теории и подходы к построению деловой репутации.
- Стратегия диверсификации PR-практик.
- Стратегический характер комплекса внутренних коммуникаций для управления репутацией компании.

### **Практическое занятие 4.**

**Анализ целевых групп в планировании рекламных коммуникаций.**

*Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Определите понятие «целевые группы», а также внутреннюю и внешнюю среду с целью создания благоприятных условий для стабильной системы отношений с ними.
2. Дайте развернутое определение понятия «планирование рекламных компаний»
3. Разработайте коммуникационную стратегию, осуществляемую исходя из актуальных потребностей рынка с учётом предпочтений целевой аудитории, ее ментальности и других факторов.
4. Определите цель разработки коммуникационной стратегии.
5. Проанализируйте стоящие задачи, сформируйте сообщения (message) и определите основные элементы, посредством которых будет происходить эффективная передача сообщений представителям целевых аудиторий.

### **Практическое занятие 5.**

#### ***Постановка целей в коммуникационной стратегии компании***

*Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

*Вопросы для обсуждения:*

- Разработайте цели к коммуникационной стратегии, осуществляемой исходя из актуальных потребностей рынка с учётом предпочтений целевой аудитории, ее ментальности и других факторов.
- Определите цель разработки коммуникационной стратегии выбранного вами предприятия.

### **Практическое занятие 6.**

#### ***Продвижение в социальных сетях***

*Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

*Вопросы для обсуждения:*

- изучить техники продвижения продукции в социальных сетях;
- определить содержание и принципы работы в интернет-среде;
- рассмотреть существующие средства продвижения в социальных сетях, используемые в рекламных целях, и их возможности;
- исследовать рекламные коммуникации в компании, посредством изучения организации рекламной и маркетинговой деятельности предприятия и анализа его внешнего окружения;
- на основе проведенного теоретического и практического анализа, разработать проект концепции программы рекламной деятельности компании;
- обосновать предложенный выбор рекламных средств; провести расчет рекламного бюджета предприятия.

### **Практическое занятие 7.**

#### ***Конкурентоспособность в рекламных коммуникациях***

*Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

*Вопросы для обсуждения:*

В чем заключаются особенности конкурентоспособности в рекламных коммуникациях?

- Как влияет интенсивность информационного сопровождения в рекламной деятельности?
- Выберите компанию (или любую иную организацию), которую вы хорошо знаете, проанализируйте их конкурентоспособность и ее основные составляющие?

### **Практическое занятие 8**

***Техники оценки эффективности коммуникативной стратегии*** *Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.



**Вопросы для обсуждения:**

- Подходы к оценке эффективности рекламных коммуникаций компаний?
- Выделите основные критерии оценки эффективности коммуникаций?
- Проведите анализ ряда коммуникативных и рекламных кампаний?

**Практическое занятие 9.****Принципы кризисного менеджмента в коммуникациях**

Задачами практического занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

**Вопросы для обсуждения:**

- Какими параметрами характеризуется кризисная ситуация?
- Назовите типичные кризисы, с которыми сталкивается любая фирма?
- Вспомните несколько примеров «позитивных» и «негативных» кризисов. В чем заключаются особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса?
- Как влияет интенсивность информационного сопровождения на течение кризиса?
- Как происходит подготовка к кризисам?
- Как сохранить и восстановить репутацию во время кризиса?
- Какие ошибочные действия во время кризиса необходимо избегать PR-специалистам?
- Выберите компанию (или любую иную организацию), которую вы хорошо знаете, проанализируйте возможные ситуации и составьте список, соответственно, вероятных, возможных и невозможных кризисов. Следует ли назначить одну и ту же рабочую PR-группу для каждой из этих кризисных ситуаций?
- Выделите особенности коммуникаций в кризисной ситуации;
- Представьте правила и принципы управления коммуникациями в кризисной ситуации;
- Опишите современные технологии управления коммуникациями в кризисной ситуации.

**Практическое занятие 10.****Планирование коммуникативной и рекламной стратегии компаний**

Задачами практического занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

**Вопросы для обсуждения:**

- Основные стадии планирования коммуникативной стратегии.
- Анализ зарубежных подходов к планированию рекламных кампаний

**Практическое занятие 11.****Современные теории коммуникации**

Задачами практического занятия являются:

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

**Вопросы для обсуждения:**

- Основные теории коммуникации
- Анализ зарубежных подходов к современным теориям коммуникации

**Практическое занятие 12.*****Современные теории массовых коммуникаций***

*Задачами практического занятия являются:*

- активизация теоретических знаний;
- способность самостоятельно анализировать реальные ситуации на основании полученных в процессе подготовки знаний.

*Вопросы для обсуждения:*

- Основные теории коммуникации
- Анализ зарубежных подходов к современным теориям коммуникации

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать студенту системные знания и опыт анализа актуальной зарубежной профессиональной литературы посвященной различным профессиональным вопросам современной коммуникатологии.

Задачи:

- проанализировать круг наиболее значимых проблем современной коммуникатологии, которые поднимаются в англоязычной литературе;
- дать системные знания о профессиональной литературе, ее тематике, структуре и стилистике;
- изучить подходы к анализу западной профессиональной литературой;
- освоить формы и методы работы, связанные с анализом профессиональных англоязычных текстов;
- научить успешным приемам логичного и стилистически правильного оформления своих мыслей в письменной и устной формах на английском языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы работы с профессиональными текстами в сфере коммуникации, принципы аналитической работы с англоязычными текстами, а также принципы формулирования устного монологического высказывания и ведения профессионального диалога; этические, социо- и психолингвистические аспекты речевой коммуникации.

Уметь: использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения; выявлять смысловые категории профессиональных текстов и применять общенаучные методы анализа текстов; применять на практике правила структурирования высказывания и обсуждения профессиональных проблем, отстаивания своей точки зрения, объяснения сущности явлений, событий, процессов, формулирования выводов и аргументации ответов.

Владеть: нормами культуры речи; навыками рационального чтения, слушания, говорения и письма; способностью проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий; навыками анализа и экспертизы коммуникационной стратегии, осуществляемой исходя из актуальных потребностей и предпочтений целевой аудитории, ее ментальности и других факторов

## ANNOTATION

The purpose of the discipline **Advanced Studies of Social Relationships**: to give the student systematic knowledge and experience of the analysis of current foreign professional literature devoted to various professional issues of modern communicatology.

## Objectives:

- to analyze the range of the most significant problems of modern communicatology, which are raised in the English-language literature;
- to give a systematic knowledge of professional literature, its themes, structure and stylistics;
- to study approaches to the analysis of Western professional literature;
- to master the forms and methods of work associated with the analysis of professional English-language texts;
- to teach successful techniques of logical and stylistically correct expression of their thoughts in written and oral forms in English.

